



## **Mehr Fairness beim Kleiderkauf Veranstaltungen zu nachhaltiger Mode**

**7. und 8. Juli 2022**

Donnerstag, 7. Juli 2022, 20 Uhr

## **FAIR raten. Open Air Fashion Quiz über den Dächern Frankfurts**

Welche Stofffaser dient bei über der Hälfte der produzierten Kleidungsstücke als Hauptmaterial? Wie viele Kilometer hat eine Jeans im Schnitt zurückgelegt, bevor sie in Deutschland über die Ladentheke geht? Und wie setzt sich der Kaufpreis eines Kleidungsstücks durchschnittlich zusammen?

Beim Open Air Fashion Quiz können Teams zur besten Sonnenuntergangszeit über den Dächern der Mainmetropole in spielbereiter Gesellschaft testen, was sie bereits über die ökologischen, ökonomischen und sozialen Aspekte bei der Produktion von Modeartikeln wissen. Moderiert werden die drei Fragerunden und thematischen Inhalte durch Joána Klug, Expertin für Fairen Handel und öko-soziale Beschaffung. Neben ihr bringen weitere Expertinnen und Experten Licht ins Dunkel der nachhaltigen Modeproduktion und ihren vielen Facetten.

Gespielt wird in Teams von bis zu fünf Personen; auch Einzelpersonen können sich anmelden. Die zwei bestplatzierten Teams erhalten fair produzierte Preise der lokalen Unternehmen hessnatur und Stitch by Stitch.

**Veranstaltungsort: Dachterrasse des Haus am Dom,  
Domplatz 3, 60311 Frankfurt**

### **Anmeldung**

Eine Anmeldung als Team (bis zu fünf Personen) oder als Einzelperson ist möglich bis Mittwoch, 6. Juli 2022 per Mail an: [aussenstelle.mainz@engagement-global.de](mailto:aussenstelle.mainz@engagement-global.de).

Freitag, 8. Juli 2022, 19:30 Uhr

## **Leute machen Kleider. Lesung und Gespräch im Innenhof der Buchhandlung Weltenleser**

Woher stammen die Kleidungsstücke, die wir tragen? Wer produziert diese und wo? Welchen Arbeitsbedingungen sind die Menschen in der Kleidungsindustrie unterworfen? Und welche ökologischen und sozialen Folgen hat die Textilproduktion? Modejournalistin Lisa Wagner kommentiert und kontextualisiert Passagen des gleichnamigen Buches der Autorin Imke Müller-Hellmann. Diese hat auf einer Recherche- und Abenteuerreise in vielen Ländern nach Antworten gesucht und in Form eines Buches festgehalten. Im Gespräch mit Marina Chahboune, Gründerin der Nachhaltigkeitsagentur „Closed Loop Fashion“ berichten die beiden Expertinnen von ihren Erlebnissen in der Textilindustrie, hinterfragen ihren eigenen Modekonsum und informieren, wie Modekonsumierende sicherstellen können, dass das neue Kleidungsstück möglichst fair und nachhaltig produziert wurde.

**Veranstaltungsort: Innenhof der Buchhandlung Weltenleser,  
Oeder Weg 40, 60318 Frankfurt**

### **Anmeldung**

Eine Anmeldung ist möglich bis Donnerstag, 7. Juli 2022 per Mail an:

**[info@weltenleser.de](mailto:info@weltenleser.de)** oder über **+49 69 91507210**.

# Impressum

## Herausgeberin

ENGAGEMENT GLOBAL gGmbH  
Service für Entwicklungsinitiativen  
Friedrich-Ebert-Allee 40  
53113 Bonn  
**Telefon +49 228 20 717-0**  
**[info@engagement-global.de](mailto:info@engagement-global.de)**  
**[www.engagement-global.de](http://www.engagement-global.de)**

## Kontakt

Außenstelle Mainz  
zuständig für Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland  
Schillerplatz 3-5  
55116 Mainz  
Theresa Holzer  
**Telefon +49 6131 16-3337**  
**[aussenstelle.mainz@engagement-global.de](mailto:aussenstelle.mainz@engagement-global.de)**

Die Veranstaltung wird im Rahmen des Programms *Entwicklungsbezogene Bildung in Deutschland (EBD)* von der Außenstelle Mainz von Engagement Global in Kooperation mit der Katholischen Akademie Rabanus Maurus und der Buchhandlung Weltenleser durchgeführt.

**ENGAGEMENT  
GLOBAL**  
Service für Entwicklungsinitiativen



mit Mitteln des



Bundesministerium für  
wirtschaftliche Zusammenarbeit  
und Entwicklung

in Kooperation mit

