

Online-Veranstaltung am Donnerstag, den 3. März 2022:

Werben mit Bauchgefühl statt Kundenfang mit Billigware - teuer ist nicht immer gut, aber billig ist immer unfair für Landwirt*innen, Tiere und Umwelt.

Programm Diskussionsabend

19:30 Uhr **Begrüßung**

Joerg Weber, Geschäftsführer BIONALES - Bürger für regionale Landwirtschaft und Ernährung e.V.

19:40 Uhr **Einführung der Diskussionsteilnehmer**

- *Christoph Burose, Referatsleiter (Referat 421 ‚Strategie und Koordinierung, Digitalisierung und Bürokratieabbau‘ in der Abteilung 4 ‚Agrarmärkte, Ernährungswirtschaft, Export‘ des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL), Berlin*
- *Lothar Wondrak, Teilhaber bei Terra Verde Biomarkt und Mitinhaber Mediterraneo Feinkost GmbH & Co. KG, Bad Homburg*
- *Hans Trumfheller, Biobauer ‚Weiße Hube‘ und Kreislandwirt des Odenwaldkreises und stellv. Vors. des Regionalbauernverbandes Starkenburg, Bad König-Mommart*

20:15 Uhr **Diskussionsrunde:**

- *Wie funktioniert das Konzept des Kundenfangs mit Billigware?*
- *Wieso muss sich ‚billig‘ und ‚fair‘ widersprechen?*
- *Lässt sich rechtlich die Werbung mit Niedrigpreisen für Lebensmittel unterbinden, wie vom neuen Landwirtschaftsminister angekündigt?*

21:05 Uhr **Ende der Veranstaltung**

Moderation: Susanne v. Münchhausen, Ernährungsrat Frankfurt

Anmeldung unter: <https://eveeno.com/347902739>

Veranstalter:



Ökomodell-Region
Rhein-Main



Ökomodell-Region
Wetteraukreis

gefördert durch:

HESSEN



Hessisches Ministerium für Umwelt,
Klimaschutz, Landwirtschaft und
Verbraucherschutz

Kontakt:

Joerg Weber, j.weber@bionales.de, Bionales e.V. / Ernährungsrat Frankfurt