

verwurzelt
weltoffen
klimabewusst

TAG DER REGIONEN

Hauptaktionstag: 4. Oktober 2020

Aktionszeitraum: 25. September bis zum 11. Oktober 2020

Liebe Interessierte, liebe Engagierte und Involvierte,

in den letzten Monaten haben sich viele Prioritäten verschoben, vieles stand Kopf oder sogar ganz still. Gleichzeitig wurde deutlich, wie wichtig starke und eigenständige Regionen in einer vernetzten Welt sind. Langsam nimmt das Alltagsleben wieder Fahrt auf, wenn auch weiterhin mit Beschränkungen. Mit diesem Newsletter möchten wir Ihnen einen Einblick in die Aktivitäten rund um den Tag der Regionen geben.

Unsere wichtigste Nachricht an Sie: Der Tag der Regionen findet statt!

Regionale Wirtschaftskreisläufe zu stärken ist unser gemeinsames Anliegen – und das ist jetzt genauso bedeutsam wie in vorherigen Jahren. Ein wichtiger Aspekt dabei ist, das wird immer deutlicher, der Klimaschutz durch kurze Wege. Passend dazu ist das Jahresthema des Tag der Regionen "verwurzelt - weltoffen - klimabewusst".

Wir haben für Sie als Interessierte und treue Akteure **alternative Aktionsformate auf unserer Webseite** zusammengetragen, die Ihnen Aktionsideen geben können, die auch in Corona-Zeiten und unter Berücksichtigung der aktuellen Hygiene-Vorschriften funktionieren.

DAS PROJEKTTEAM

Im Projektteam Tag der Regionen hat es Neuerungen gegeben. Seit Beginn dieses Jahres arbeitet Projektleiterin Melanie Oertel zusammen mit Julia Brossok und Vera Prenzel im Team. Brigitte Hilcher, die die Projektleitung bisher innehatte, wird sich nun verstärkt

ihren Aufgaben als stellvertretende Geschäftsführerin des Bundesverbandes der Regionalbewegung e.V. widmen. An dieser Stelle sei ihr für ihr jahrelanges Engagement gedankt. Das Foto zeigt das neue Projektteam, das in der Krise schon gut zusammengewachsen ist.



von links: Julia Brossok, Vera Prenzel und Melanie Oertel

AKTIONSIDEEN FÜR 2020

Aktuell ist schwer abzuschätzen, wie die Bestimmungen für Veranstaltungen, Kontaktbeschränkungen und Hygiene im Herbst dieses Jahres genau aussehen werden. Für manche Formate von Veranstaltungen zum Tag der Regionen braucht es in diesem Jahr deshalb einfach Alternativen. Statt eines Hoffestes könnte das eine digitale Verköstigung sein, bei der Sie per Video-Übertragung Ihre Produkte vorstellen, die zuvor an

die Teilnehmer geliefert oder verschickt wurden. Sogar der **10. Rhöner Wurstmarkt**, eine Großveranstaltung mit 20.000 Besuchern, wird in diesem Jahr komplett digital stattfinden. Dazu wird es eine Live-Übertragungen des Wurstanschnitts geben, Bestellmöglichkeiten für Schlemmerpakete uvm. Die letzten Monate haben gezeigt: Digitale Formate funktionieren besser als mancher vielleicht denkt.

Aber auch ganz ohne Technik lassen sich viele Veranstaltungen realisieren: Eine Ausstellung beispielsweise kann zu einer „Draussenstellung“ werden, bei der die Besucher draußen und mit Abstand durch die Ausstellungsobjekte spazieren können. Die Lokale Aktionsgruppe Uckermark plant einen „Regionalmarkt on Tour“, bei dem am 3. Oktober regionale Produkte dezentral an vielen Orten angeboten werden sollen.

Auf unserer Webseite finden Sie unter „Der Tag der Regionen in Corona-Zeiten“ weitere Ideen dazu, wie Sie in

DIE AKTIONSANMELDUNG

Ab sofort ist die Aktionsanmeldung auf der Webseite möglich. Dazu können Sie sich, wie in den vergangenen Jahren auch, registrieren, Ihre Aktion(en) eintragen und bis zum Beginn des Aktionszeitraumes eigenständig anpassen. Zusätzlich ist es nun möglich, auch ohne Registrierung eine Aktion einzutragen. Aktionseintragungen werden auf unse-

DIE TAG DER REGIONEN-WIMPELKETTE



außergewöhnlichen Zeiten Aktionen umsetzen können.

Hier geht es direkt zu den weiteren Aktionsideen!



Länder- und Bundeskoordinatoren bei der gemeinsamen Ideenfindung

rer Webseite wie gewohnt kostenfrei beworben. Wir freuen uns auf Ihre Eintragungen und unterstützen Sie gerne bei Bedarf.

Zur Aktionsanmeldung kommen Sie hier:

[Neue Aktion erstellen](#)

Eine Wimpelkette durch das ganze Land, die zeigt, dass Regionen räumlich getrennt trotzdem verbunden sein können – das wäre ein starkes Zeichen für den Tag der Regionen und für die Verbundenheit der Regionen. Wir laden Sie ein: Nähen, malen oder basteln Sie aus Stoff oder Papier mit an unserer Tag der

Regionen-Wimpelkette, damit sie weiter wächst! Auf **Facebook**, **Instagram** und unserer **Webseite** finden Sie Informationen zu Bastelanleitungen und Vorlagen zum Download, die Sie dann

HIESIGE HELDEN – DAS SIND SIE!

Die Corona-Krise führt uns zum einen vor Augen, wie fragil die Weltwirtschaft ist und wie wichtig regionale Erzeuger und Wirtschaftskreisläufe sind. Gleichzeitig trifft sie kleine, regionale Unternehmen und Gastronomen besonders hart.

In unserer aktuellen Social-Media-Reihe geht es darum, HIESIGE HELDEN zu unterstützen. Und die Tag der Regionen-Akteure sind hiesige Helden.

persönlich gestalten können. Wir fügen die Wimpel zusammen und hoffen, dass die Kette schön lang werden wird, damit sie sich zum Aktionszeitraum sehen lassen kann.

Sind Sie Tag der Regionen-Akteur und haben eine besondere Geschichte aus der Corona-Zeit, ein besonderes Engagement für die Region? Gerne erzählen wir darüber auf unseren Social-Media-Kanälen! Schicken Sie uns einfach alle wichtigen Infos – gerne mit einem Bild – an mitmachen@tag-der-regionen.de.



REGIONALBUCHTAGE 2020: ZUSAMMENARBEIT INTENSIVIERT

Vom 15. bis 30. September finden auch 2020 wieder die Regionalbuchtage des Börsenvereins und der Regionalbuchverlage statt. Wir freuen uns, dass die Zusammenarbeit mit dem Tag der Regionen intensiviert wird. Das Motto der Regionalbuchtage lautet „Heimat erleben“.



Erstmals finden alle Anmeldungen von Veranstaltungen über die Tag der Regionen-Webseite statt. Bei der Veranstaltungseintragung steht als Kategorie deshalb auch „Literatur“ zur Verfügung. So können Sie auf unserer Webseite über die **Suchfunktion** und „Literatur“ auch alle Veranstaltungen finden, die zu den Regionalbuchtage eingetragen wurden. Wer weiß, vielleicht gibt es ja eine Krimi-Lesung in einer Fleischerei in Ihrer Region?

Gerne vermitteln wir regionale Autoren für Lesungen im Rahmen Ihrer Aktionen.

PRESSEARBEIT FÜR MEHR BEKANNTHEIT IN DER REGION

Unsere Erfahrung aus den letzten Wochen zeigt: Die Presse nimmt Themen rund um Regionalität derzeit dankbar auf. Gerade die lokale Presse muss aktuell zahlreiche Veranstaltungsabsagen abdrucken. Regionale Lebensmittel erleben jedoch einen Aufschwung und Artikel über Aktionen zu diesem Thema

werden gerne veröffentlicht. Ihre Tag der Regionen-Aktion kann also eine gute Möglichkeit sein, Sie in der Region (noch) bekannter zu machen. Gleichzeitig setzen Sie damit ein sichtbares Zeichen für mehr regionale Wirtschaftskreisläufe. **Unsere Tipps für die Pressearbeit finden Sie hier!**



NEUERUNGEN AUF DER TAG DER REGIONEN-WEBSEITE

Vielleicht haben Sie es schon bemerkt? Wir haben auf der Tag der Regionen-Webseite einige Anpassungen vorgenommen, um Ihnen einen benutzerfreundlicheren Besuch zu ermöglichen. Schauen Sie doch mal herein: www.tag-der-regionen.de

Wünschen Sie sich zusätzlich etwas auf unserer Website? Welche Themen sollten wir zukünftig in Angriff nehmen bzw. Infos dazu bereitstellen? Wenn Sie Rückmeldungen und Anmerkungen dazu haben, dann lassen Sie es uns gerne wissen!

Wir wünschen Ihnen alles Gute in dieser ungewöhnlichen Zeit und passen Sie gut auf sich auf! Wenn Sie Fragen haben oder uns etwas mitteilen möchten, dann melden Sie sich gerne bei uns. Wir freuen uns in diesem besonderen Jahr auf einen besonderen und aktiven Tag der Regionen mit Ihnen!

Herzlichst,
Ihr Projektteam Tag der Regionen

E-Mail: mitmachen@tag-der-Regionen.de

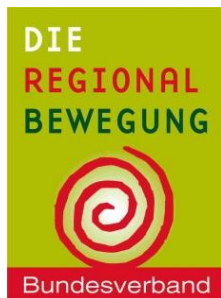
Webseite: www.tag-der-regionen.de



DER TAG DER REGIONEN – DAS GRÖSSTE PROJEKT DES BUNDESVERBANDES

DER REGIONALBEWEGUNG

Der Bundesverband der Regionalbewegung e.V.



2005 aus dem Aktionsbündnis Tag der Regionen gegründet, versteht sich der Bundesverband der Regionalbewegung e.V. (BRB) als Dachverband für die vielfältigen Akteure regionalen Wirtschaftens, die zu einer erfolgreichen und nachhaltigen Regionalentwicklung und der Stärkung ländlicher Räume beitragen. Als Kompetenznetzwerk für Regionalität bündelt der BRB vielfältige Aktivitäten einer regionalen nachhaltigen Entwicklung, unterstützt und vernetzt zahlreiche vorhandene Akteure durch weitere Impulse und leistet wichtige Lobbyarbeit für die Stärkung ländlicher Räume. Mit dem Projekt „Tag der Regionen“ schafft er jährlich eine öffentlichkeitswirksame Plattform für Regionalität. Mehr Infos unter: www.regionalbewegung.de

Der Tag der Regionen bei Facebook, Instagram und Youtube



Sie haben kein Interesse an weiteren Informationen zum Tag der Regionen und zur Regionalbewegung? Dann senden Sie uns einfach eine kurze E-Mail an newsletter@tag-der-regionen.de und wir nehmen Sie aus unserem Verteiler.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

